

เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม ค.ศ. 2016 ดร. มาณพ สิทธิเดช อัครราชทูตประจำ (บช.)/อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) สำนักงานที่ปรึกษาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ณ กรุงบรัสเซลส์ (ปว.บช.) ได้เข้าร่วมการประชุม Startup Europe comes to Universities (SEC2U) ณ กรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม จัดโดย EBN Innovation Network เพื่อรับฟังและอัปเดตข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายสำหรับบริษัทสตาร์ทอัพในยุโรป ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

โครงการ Horizon 2020 ภายใต้การสนับสนุนของสหภาพยุโรป ได้ประกาศให้ทุนเพื่อผลักดันการขยายตัวของบริษัทสตาร์ทอัพในยุโรป ผ่านโครงการ ICT-32-2017 ซึ่งมีงบประมาณทั้งหมด 12 ล้านยูโร ซึ่งจะเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 8 ธันวาคม ค.ศ. 2016 และจะปิดรับสมัครในวันที่ 25 เมษายน ค.ศ. 2017 โดยขอบเขตของโครงการที่จะให้ทุนสามารถแบ่งได้เป็นสองประเภทดังนี้

ประเภทแรกมีชื่อโครงการว่า Startups Grow International ซึ่งจะสนับสนุนการขยายตัวของบริษัทสตาร์ทอัพที่มีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงทั้งในระดับยุโรปและระดับนานาชาติ ประเภทที่สองมีชื่อโครงการว่า Increased Innovation ซึ่งสนับสนุนการนำผลวิจัยไป

ต่อยอดไปสร้างเป็นสินค้าและบริการนวัตกรรม

สำหรับโครงการประเภทแรกจะได้รับทุนรวมทั้งหมดเป็นจำนวน 10 ล้านยูโร ซึ่งหัวข้อของโครงการวิจัยจะต้องครอบคลุมอย่างน้อย 1

จาก 2 มิติดังนี้ มิติแรกคือการเสริมสร้างระบบ

นิเวศของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT ecosystem) เพื่อเอื้อต่อการพัฒนาการขยายตัวของบริษัทสตาร์ทอัพที่มีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง โดยมีการเชื่อมโยงศูนย์กลางบริษัทสตาร์ทอัพ 3 ถึง 4 แห่งในยุโรปเข้าด้วยกัน ตัวอย่างเช่น การช่วยบริษัทสตาร์ทอัพในการหาพนักงานที่มีทักษะที่บริษัทต้องการ การสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ และการเข้าถึงโอกาสการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น มิติที่ 2 คือการส่งเสริมการจัดหาเงินทุน และปรับปรุงสภาพคล่องทางการเงินของยุโรป เพื่อกระตุ้นการลงทุนในยุโรป เพื่อสนับสนุนพัฒนาการขยายตัวของบริษัทสตาร์ทอัพ ตัวอย่างเช่น การเตรียมตัวเกี่ยวกับการลงทุนให้บริษัทสตาร์ทอัพ และการส่งเสริมการลงทุนของบริษัทเอกชน เป็นต้น



สำหรับโครงการประเภทที่สองจะได้รับทุนรวมทั้งหมดเป็นจำนวน 2 ล้านยูโร ซึ่งหัวข้อของโครงการวิจัยจะต้องครอบคลุมอย่างน้อย 1 จาก 2 มิติดังนี้ มิติแรกคือ การให้บริการเพื่อช่วยนักสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ได้รับทุนจากสหภาพยุโรปในการเตรียมตัวนำผลงานวิจัยของตนเองออกสู่ตลาด หรือทำการถ่ายทอดเทคโนโลยี มิติที่ 2 คือ การสร้างเครือข่ายของศูนย์สนับสนุนทั่วยุโรป เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่นักวิจัยผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ ตัวอย่างเช่น การจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่นักวิจัยในประเด็นการทำการตลาด

ที่มา: <http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/ict-32-2017.html>